Laise ANIMAL HEALTH CONSULTING

LIDERAZGO INDIVIDUAL: PIEZA CLAVE EN EL MARKETING DE NUESTRO SECTOR

En mi humilde opinión y teniendo en cuenta mi trayectoria profesional, el marketing tiene un valor muy importante dentro de nuestro sector. Tiene una dimensión emocional especial, y todos somos conscientes de ello. No se trata solo de vender productos o posicionar servicios, sino de comunicar confianza, empatía y compromiso con el bienestar animal, entre otros aspectos relevantes. En este contexto, el liderazgo individual de cada miembro del equipo de marketing es fundamental, incluso me atrevo a decir que es una herramienta silenciosa pero decisiva para marcar la diferencia.

Hoy, más que nunca, el liderazgo ya no es solo una cuestión de jerarquías. Las estructuras horizontales, la necesidad de adaptarse rápidamente al cambio y el auge de equipos multidisciplinarios han dado paso a una nueva forma de liderar: desde el propio rol, sin necesidad de tener un título directivo. Es lo que se conoce como **liderazgo individual**.

Este tipo de liderazgo, cuando se cultiva dentro del departamento de marketing, tiene el poder de transformar la cultura del equipo, acelerar la innovación y fortalecer el vínculo tanto interno como externo.

¿Qué es el liderazgo individual?

El liderazgo individual es la capacidad de una persona para actuar con autonomía, compromiso y visión dentro de su función, influenciando positivamente al equipo y a los resultados. Es un liderazgo que no se impone desde un cargo, sino que se ejerce con hechos: proponiendo ideas, solucionando problemas, asumiendo responsabilidad y siendo ejemplo de actitud. Es más bien un liderazgo silencioso pero de gran importancia e incluso es transformador.

¿Por qué es tan importante en nuestro sector?

El sector de animales de compañía se caracteriza por una relación emocional muy intensa entre veterinario, tutor, animal y la marca. Los tutores buscan no solo calidad en los productos o servicios, sino también cercanía, honestidad y compromiso con sus valores: la salud, el respeto y la felicidad de sus animales.

Por eso, el marketing requiere un enfoque humano, sensible y genuino. Y eso solo es posible cuando cada integrante del equipo asume su rol no como una tarea mecánica, sino como una oportunidad de generar impacto.

¿Eres capaz de identificar un líder individual dentro de tu organización?

1. Proactividad
Actúa antes de que se lo pidan. Anticipa tendencias, problemas u oportunidades. En el marketing en clave petcare, esto puede significar detectar una nueva necesidad del mercado y comenzar a investigarla sin esperar que sea prioridad.

2. Empatía
Comprende las emociones de los clientes y del equipo. Comunica con sensibilidad, especialmente en temas delicados como salud animal, adopción o pérdida de mascotas.

3. Autonomía responsable
Toma decisiones por iniciativa propia, pero siempre alineado con los valores y objetivos de la marca. No es un "lobo solitario", sino alguien que suma desde su criterio.

4. Mentalidad de mejora continua
Busca aprender, crecer y hacer las cosas mejor. Participa en capacitaciones, investiga nuevas herramientas, comparte aprendizajes con el equipo.

5. Influencia positiva
Inspira a otros con su actitud. No impone, pero contagia. Eleva el nivel del equipo con su compromiso, sin necesidad de mandar.

Laia Soldevila Elias
laia@laiseconsulting.com
(+34) 638 476 058

Laise ANIMAL HEALTH CONSULTING

Cómo fomentar el liderazgo individual en tu equipo de marketing

El liderazgo individual no surge por casualidad. Se cultiva en culturas organizacionales que lo permiten, lo valoran y lo premian. Algunas prácticas clave para desarrollarlo dentro del departamento de marketing en empresas de nuestro sector son:

1. Dar espacio para la iniciativa

Permitir que cada integrante proponga ideas, experimente y lidere pequeñas acciones sin pedir permiso para todo. La autonomía bien gestionada fortalece la creatividad.

2. Fomentar la conexión con el propósito

Recordar constantemente por qué hacemos lo que hacemos: mejorar la vida de los animales y sus tutores. Cuando una persona se siente parte de esa causa, lidera desde el corazón.

3. Celebrar las contribuciones individuales

Reconocer públicamente las ideas y acciones que nacen de la iniciativa personal. Mostrar que el liderazgo no es exclusivo de quienes "mandan".

4. Formar en "*soft skills*"

Invertir en el desarrollo de competencias como la comunicación, la inteligencia emocional, la resolución de conflictos o la gestión del tiempo. Estas habilidades son fundamentales para liderar desde cualquier rol.

5. Escuchar activamente

Cuando los líderes formales (coordinadores, directores) escuchan con atención a su equipo, dan el mensaje de que la voz de todos importa. Esto anima a más personas a tomar iniciativa.

El liderazgo individual es uno de los motores más poderosos —y a menudo invisibles— del éxito en marketing.

Cuando cada persona dentro del departamento de marketing entiende que su rol puede influir, inspirar y transformar, las marcas dejan de ser simplemente "proveedoras" y se convierten en aliadas auténticas.

Fomentar este tipo de liderazgo no es solo una buena práctica de gestión: es una decisión estratégica para construir marcas más humanas, coherentes y responsables. Porque detrás de cada idea brillante, cada campaña exitosa y cada cliente fidelizado, suele haber alguien que eligió liderar… desde su lugar.

Laia Soldevila Elias
laia@laiseconsulting.com
(+34) 638 476 058